

BRÄ DIKIRJA

NOKIAN
KAUPUNKI



BRÄNDISTRATEGIA

Nokia on matkalla kohti uutta. Lähtökohdat ovat hyvät, sillä Nokia on yksi suurimmista kaupungeista Pirkanmaalla, Suomen toiseksi tärkeimmän ja toiseksi nopeimmin kasvavan seutukunnan ydinalueella.

Tämän brändikirjan strategiset linjaukset perustuvat Nokian kaupungin voimassa olevaan strategiaan, joka kattaa vuodet 2017–2027. Kaupunkistrategia linjaa Nokian kaupungin keskeiset tavoitteet ja tulevaisuudenkuvan elinvoimaisesta ja ekologisesta Nokiasta, ja se määrittelee, millainen on uusi Nokia.

Nokian kaupungin brändityön tehtävänä on tukea strategian toteuttamista. Brändistrategia linjaa, miten Nokiasta viestitään strategian mukaisesti.



Nokian kaupungin brändillä on kaksi pääkohderyhmää: asukkaat ja yrityspäättäjät.

ASUKKAAT

Potentiaaliset muuttajat & uudet asukkaat

Nykyiset asukkaat

Tyypillinen Tampereen seudulla kehyskuntaan muuttava on koulutettu, noin kolmekymppinen, keski- tai hyvätuloinen ja perheellinen tai perhettä perustava.

Nokialle muuttavat haluavat ensisijaisesti kauniiseen ja rauhalliseen ympäristöön, mutta eivät varsinaisesti halua muuttaa maaseudulle, vaan arvostavat tiettyä kaupunkimaisuutta.

Nokialle muuttava hakee hyvää sijaintia ja kivaa kotia itselleen sopivalla hintalaatu-suhteella. Lisäksi Nokialle on mahdollista houkutella ihmisiä, jotka haluavat asua pienessä ja vehreässä kaupunkikeskustassa kohtuullisilla hinnoilla ja nopeiden liikenneyhteyksien päässä Tampereesta.

YRITYSPÄÄTTÄJÄT

Nokialle tulevat yritykset

Nokialla jo toimivat yritykset

Yrityspäättäjät hakevat hyvää logistista sijaintia, sopivaa tonttia tai toimitiloja ja odottavat kunnalta sujuvaa palvelua ja nopeaa päätöksentekoa. Lisäksi he arvostavat yleisesti yritysmäisyyttä ilmapiiriä ja verkostoitumista ja yhteistyömahdollisuuksia muiden yritysten kanssa. Myös sopivaa työvoimaa pitää löytyä joko sijoituspaikkakunnalta tai ainakin riittävän läheltä.

Yrityspäättäjille suunnatussa viestinnässä Nokialla on selvät vahvuudet. Kehyskunnista Nokialla on vahvimmat teolliset perinteet ja kruununa koko Pirkanmaan suurin yritys, Nokian Renkaat. Kaupungissa on jo 1 700 yritystä.

Erilaisilla pilotoinneilla, alustapalveluilla ja verkostoitumista ruokkimalla Nokia pystyy tukemaan alueensa yritysten liiketoiminnan aktiivista kehittämistä.

