

| 1. TOIMINNAN VAIKUTTAVUUS | Toiminnan määrä ja osallistujat | Pisteet |
|------------------------------|--|---|
| | Toimijan itse järjestämien avoimien yleisötilaisuuksien määrä 1-3 p | 1–3 tilaisuutta: 1 p 4–6 tilaisuutta: 2 p Yli 7 tilaisuutta: 3 p |
| | Osallistujamäärä toimijan itse järjestämissä avoimissa yleisötilaisuuksissa ja -toiminnoissa (säännöllisen toiminnan ja tapahtumien ym. osallistujamäärät yhteensä) 1–3 p | 1–300 osallistujaa: 1 p 301–750 osallistujaa: 2 p yli 750 osallistujaa: 3 p |
| | Osallistujamäärä toimijan yhteistyössä muiden kanssa järjestämissä yleisötilaisuuksissa 1–3 p | 1–300 osallistujaa: 1 p 301–750 osallistujaa: 2 p yli 750 osallistujaa: 3 p |
| | Esiintymis- ja toimintapaikkojen lukumäärä | 1–3 paikkaa: 1 p 4–10 paikkaa: 2 p yli 10 paikkaa: 3 p |
| | | YHTEENS MAX 12 PISTETT |

| 2. TOIMINNAN LAATU JA KEHITTÄMINEN | Toiminnan merkitys Nokian kaupunkikulttuurissa | Pisteet |
|------------------------------------|---|--|
| | Toiminta vahvistaa ja monipuolistaa Nokian kulttuurielämää ja tukee kulttuurihyvinvointityötä 0-6 p | 0-6 p |
| | Toiminta tukee Juurevasti urbaani Nokia 2030 -kulttuuriohjelman toimeenpanoa (suunnitelmat ja toteutus painoalueissa) 0-6 p: | Nokia tuntuu lähellä ja näkyy kauas: 2 p Jokaisen nokialaisen kulttuuri: 2 p Juuriaan vaaliva, uudistuva kaupunkiympäristö ja – kulttuur:i 2 p |
| | Yhdistyksen tasapainoinen talous, varain- ja jäsenhankinta sekä viestintä 0-4 p | Tasapainoinen taloudenhoito: 1 p Toimijalla omatoimista varainhankintaa/ulkopuolista rahoitusta: 1 p Tasa- ja yhdenvertaisuus huomioidaan jäsenhankinnassa: 1 p Monipuolinen viestintä: 1 p |
| | Toimija osallistaa kohderyhmiään toiminnan suunnitteluun ja toteuttamiseen 1 p | 0-1 p |
| | Toiminnan kehittäminen aktiivisesti (projekti, hanke, uusi toimintamuoto) 1 p | 0-1 p |
| | | YHTEENS MAX 18 PISTETT |