



NOKIAN
KAUPUNKI

Pirkanmaan paras yrityskunta

Nokian kaupungin elinkeino-ohjelma 2022-2030



Pirkanmaan paras yrityskunta

Nokian kaupungin elinkeinopolitiikan painopisteinä ovat:

- Kasvava Nokia - positiivinen ja elinvoimainen yritysilmapiiri
- Sujuvat ja saavutettavat yrityspalvelut
- Osaaminen ja työmarkkinat
- Visit Nokia
- ECO3-yritysalueen ja -konseptin kehittäminen





Kasvava Nokia - positiivinen ja elinvoimainen yritysilmapiiri

Tavoitteet

- Nokian kaupunki on kasvava ja vetovoimainen sekä asukkaiden että yritysten ja yrittäjien näkökulmasta.
- Kaupunki pyrkii aktiivisella, kasvuhakuisella elinkeinopolitiikalla vaikuttamaan myönteisesti yritysten kasvuun ja toimintaedellytyksiin.
- Nokian kaupungin poliittisten päättäjien ja viranhaltijoiden suhtautuminen yrittäjyyteen ja sen edistämiseen on positiivinen.
- Kaupungin ja yritysten välinen yhteistyö perustuu luottamukselliseen yhteistyöhön ja kumppanuuteen.



**Positiivinen
ja elinvoimainen
yritysilmapiiri**



Kasvava Nokia - positiivinen ja elinvoimainen yritysilmapiiri

Toimenpiteet

1. Yhteistyö paikallisten yritysten ja Nokian Yrittäjät ry:n kanssa on sujuvaa ja tapaamisia järjestetään säännönmukaisesti.
2. Kaupungin viranhaltijat ja luottamushenkilöt ovat yrittäjien tavoitettavissa.
3. Elinkeinopoliittinen työryhmä (ELPO) koostuu poliittisista päättäjistä, yrittäjistä ja viranhaltijoista. ELPO kokoontuu säännöllisesti ja toimii, paitsi yritysvaikutusten arvioinnissa, myös ajankohtaisten asioiden ennakkotiedotusfoorumina kaupungin ja yritysten välillä.
4. Kaupungin viestintä yrityksille on aktiivista ja avointa. Business Nokia –utiskirjeen tilaajamäärä kasvaa vuosittain. Kaupunki panostaa monikanavaiseen viestintään ja markkinointiin.
5. Kaupunki pyrkii hankintapolitiikassaan huomioimaan ilmastotavoitteet sekä kiertotalouden edistämisen. Pienhankinnoista viestitään paikallisille yrityksille ja niitä pyritään toteuttamaan lähialueilta mahdollisuuksien mukaan.
6. Kaupunki panostaa vahvasti keskusta-alueen sekä asemanseudun kehittämiseen, elinvoimaisuuteen ja saavutettavuuteen Kolmen sydämen keskusta-keskustavision mukaisesti. Myös maaseutualueiden potentiaali tunnistetaan.
7. Kaupunki edistää digitaalisten palveluiden ja älykkään kaupungin ratkaisuiden käyttöönottoa. Näin parannetaan käyttäjäkokemusta sekä lisätään kaupungin vetovoimaisuutta ja elinvoimaisuutta.
8. Kaupunki on seudullisesti aktiivinen toimija ja kehittäjä. Edunvalvontatyön merkitys korostuu esimerkiksi saavutettavuuden hankkeissa, joilla nähdään olevan erityistä merkitystä sekä paikalliselle että seudulliselle elinvoimaisuudelle.



Sujuvat ja saavutettavat yrityspalvelut

Tavoitteet

- Nokian kaupunki tuottaa yrityspalvelut tehokkaasti ja laadukkaasti.
- Ennakoivalla maankäytöllä varmistetaan yrityksille laaja tontti- ja toimitilatarjonta.
- Lupa-asioissa palvelut ovat digitaalisia ja käsittelyajat mahdollisimman nopeita.
- Seudullinen yhteistyö sekä Business Tampereen että muiden yrityskehitysorganisaatioiden palvelut yritysten kasvuun, rahoitukseen ja kansainvälistymiseen ovat laajasti paikallisten yritysten tiedossa ja käytössä.
- Uusyritystoiminnan palvelut ovat saatavilla Nokialta paikallisesti.
- Business Nokia -brändi on tunnettu ja verkkosivusto palvelee laadukkaasti sekä paikallisia että Nokialle sijoittuvia yrityksiä.



**Sujuvat
ja saavutettavat
yrityspalvelut**



Sujuvat ja saavutettavat yrityspalvelut

Toimenpiteet

1. Aktiivisella maapolitiikalla ja ennakoivalla kaavoituksella luodaan edellytykset paikallisen elinkeinoelämän kasvulle sekä uusien yritysten sijoittumiselle. Kaupungilla on tarjolla jatkuvasti logistisesti erinomaista ja kunnallistekniikan piirissä olevaa yritystonttimaata.
2. Yritysten lupa-asiointikanavat ovat helposti saavutettavia ja digitaalisia. Yrityksille tarjotaan tarpeen mukaan neuvontaa ennen lupaprosessin käynnistymistä sekä sen aikana. Lupien käsittelyajat ovat mahdollisimman nopeita.
3. Yritysten elinkaarivaiheisiin tuotetaan sekä paikallisesti että seudullisesti laadukkaita lisäarvopalveluita. Business Tampereen ja muiden yrityskehitysorganisaatioiden palvelutarjontaa esitellään nokialaisille yrityksille sekä ohjataan aktiivisesti yrityksiä erityisesti rahoitukseen, kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyvien palveluiden pariin.
4. Business Nokia –verkkosivustolla tarjotaan tietoa nokialaisista yrityksistä, palveluista, yritysalueista, tonteista sekä toimitiloista. Verkkosivusto palvelee alueen yrityksiä kattavasti, helpottaa sijoittumista Nokialle sekä antaa ajankohtaista tietoa palveluista ja tapahtumista.



Osaaminen ja työmarkkinat

Tavoitteet

- Aktiivisella oppilaitosyhteistyöllä pyritään turvaamaan yrityksille osaavan työvoiman saatavuus.
- Nokialla on toisen asteen monipuolinen ja paikallinen koulutusalarjonta. Kaupungin ja oppilaitosten yhteistyö on saumatonta ja ennakoivaa.
- Työllisyyspalveluiden rooli työnantaja- ja yritysasiakkaiden tulevaisuudessa korostuu entisestään.
- Yrittäjyyskasvatuksen asemaa vahvistetaan paikallisesti kaikilla koulutusasteilla.



Osaaminen ja
työmarkkinat



Osaaminen ja työmarkkinat

Toimenpiteet

1. Paikallisella, monialaisella ja laajalla toisen asteen koulutustarjonnalla tuetaan Nokian kaupungin elinkeinorakenteen kehittymistä ja turvataan osaavan työvoiman saatavuus.
2. Kaupungin, koulutuksen järjestäjien ja yritysten ennakoivaa vuoropuhelua edistetään sekä luodaan ja tunnistetaan uusia, innovatiivisia tapoja koulutukseen ja työllistymiseen.
3. Korkeakoulu- ja tutkimuslaitosyhteistyötä mahdollistetaan hankkeiden ja verkostoyhteistyön avulla sekä edistämällä tutkimus- ja kehitysyhteistyön syntymistä yritysten ja tutkimuslaitosten välillä.
4. Työllisyyspalvelut palvelee monikanavaisesti yritys- ja työnantaja-asiakkaita työvoiman saatavuuteen ja työllistymisen edistämiseen liittyvissä asioissa.
5. Työnantaja- ja yritysasiakkaiden palveluita kehitetään asiakaskokemukseen perustuvan palautteen pohjalta.
6. Työllisyyspalveluiden palveluilla tuetaan henkilöasiakkaiden osaamisen kehittämistä ja edistetään työllistymistä.
7. Nuorten yrittäjyyskasvatuksella lisätään yrittäjyysvalmiuksia ja kehitetään yrittäjämäistä toimintakulttuuria. Laaja-alainen yrittäjyyskasvatustyöryhmä sekä oppilaitokset tekevät aktiivista yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa.
8. Nuorten työelämätaitoja vahvistetaan kaikilla kouluasteilla. Nuorten kesätyötuella edistetään kesätyöpaikkojen syntymistä sekä nuorten kesäyrittäjyyttä. NY- ja 4H-toimintaa edistetään kesäyrittäjätuella sekä osana yrittäjyyskasvatusta.



Visit Nokia

Tavoitteet

- Kaupunki toimii mahdollistavana kumppanina matkailu-, kulttuuri- ja tapahtuma-alan toimijoiden verkostoitumisessa. Kaupunki edistää myös kestävästä kehityksestä mukaista matkailu- ja kulttuuritoimintaa.
- Visit Nokian matkailumarkkinoinnilla lisätään Nokian matkailullista vetovoimaa, vahvistetaan kaupungin brändimielikuvaa sekä lisätään Nokian, sen eri matkailukohteiden ja tapahtumien näkyvyyttä.
- Tapahtuma- ja kulttuuritarjonnan monipuolistuminen ja ympärivuotisuuden kehittäminen sesonkivaihteluiden tasaamiseksi. Tapahtumajärjestämisen koordinoinnin parantaminen ja mahdollistava yhteistyö eri järjestäjätahojen kanssa.



Visit Nokia



Matkailun kehittäminen ja Visit Nokia

Toimenpiteet

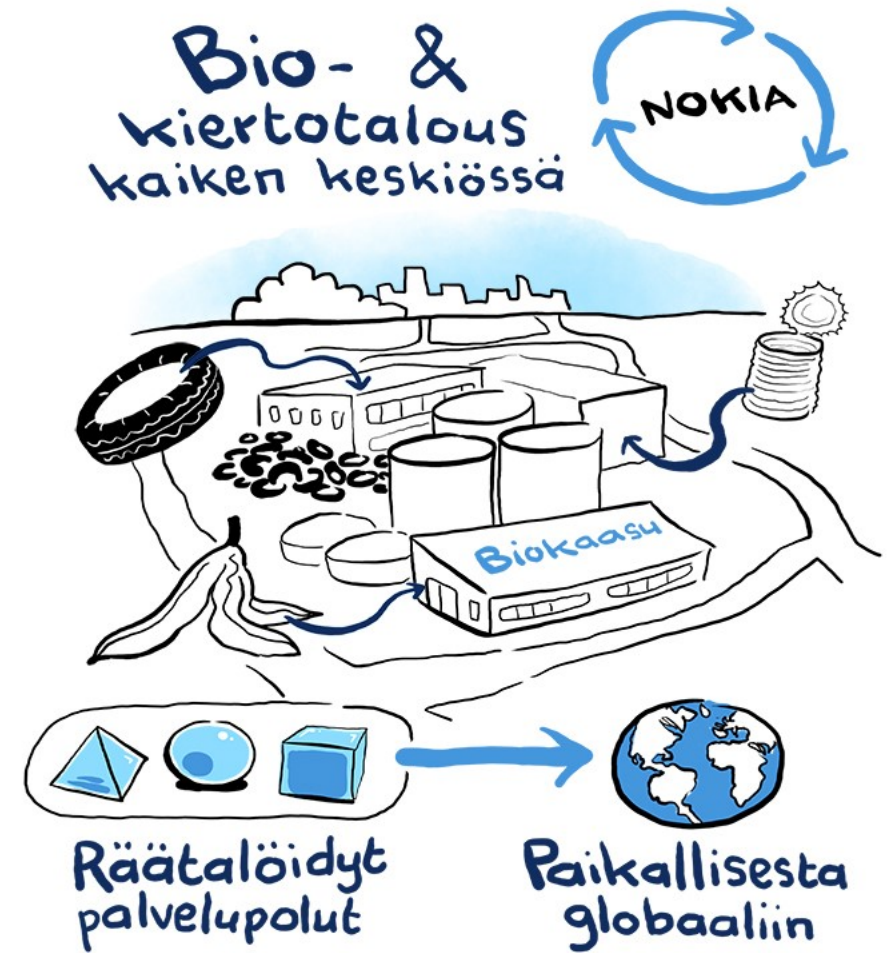
1. Yhteistyö matkailutoimijoiden kanssa on säännöllistä. Visit Nokia –verkoston kanssa toteutetaan koulutuksia, yhteismarkkinointia ja kampanjoita sesonkien mukaisesti, kuten esimerkiksi Taste of Nokia –ravintolatapahtuma ja matkailun kesäkampanja.
2. Matkailutarjontaa tuotteistetaan yhdessä matkailutoimijoiden kanssa. Digitaalisen sisällön ja matkailupalveluiden verkko-ostamisen kehittäminen Visit Nokian verkkosivustolla, Visit Finlandin DataHub-tietokannassa ja muissa verkkopalveluissa.
3. Visit Nokia –verkkosivusto tarjoaa ajantasaista tietoa nähtävyyksistä, elämyskohteista, tapahtumista, ostosmahdollisuuksista sekä ravintola-, kahvila- ja majoituspalveluista. Verkkosivusto ohjaa asiakkaat vierailemaan kohteissa sekä ostamaan paikallisia tuotteita ja palveluita. Vetovoimaisia ja kehittyviä kärkekohteiden sekä tapahtumien tuodaan esille Visit Nokian kanavissa ja markkinoinnissa. Vuosittaisen matkailuesitteen julkaiseminen.
4. Kansainvälisten matkailijoiden houkuttelevaaminen Nokialle yhteistyössä Visit Tampereen kanssa. Visit Nokian verkkosivuston englanninkielinen kieliversio palvelemaan kansainvälisiä matkailijoita.
5. Ekologisuuden ja kestävä kehityksen sekä erityisryhmien ja esteettömyyden huomioiminen ja esilletuominen osana matkailu- ja kulttuuritoimintaa.
6. Tapahtumatuotannon koordinoimisen ja kehittämisen parempi resurssointi kaupunkiorganisaatiossa. Elinkeino- ja vapaa-aikapalveluiden keskinäistä yhteistyötä syvennetään. Tarjotaan tapahtumajärjestäjien avuksi yhteyshenkilö ja Visit Nokian sivuilla oleva tietopankki tapahtumajärjestämisen lupa-, ym. käytänteiden toteuttamisen helpottamiseksi.



ECO3-yritysalueen ja -konseptin kehittäminen

Tavoitteet

- Bio- ja kiertotalouden yrityksille profiloitu ECO3-yritysalue laajenee ja kehittyy.
- Kiertotalouden menestyminen ja muodostuminen nähdään keskeisenä talouden perustana ja vetovoimatekijänä Nokialla.
- Hautomo- ja kiihdyttämötoiminnan sijoittumista Nokialle edistetään yhteistyössä alueen yritysten ja sidosryhmien kanssa.
- Julkiset ja yksityiset toimijat voivat tarjottavien palveluiden avulla ECO3-alustalla yhdessä kehittää bio- ja kiertotaloudesta markkinaehtoista liiketoimintaa, työpaikkoja ja alueellista elinvoimaa.
- Yritysten osaamista, osallisuutta sekä innovaatioiden syntymistä edistetään alueellisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.
- ECO3-konseptin ja -yritysalueen kansainvälistymistä edistetään yhteistyössä Business Finlandin sekä Työ- ja elinkeinoministeriön kanssa. Näin mahdollistetaan kansainvälisten investointien sijoittuminen Nokialle sekä nokiaisten bio- ja kiertotalouden yritysten kansainvälinen näkyvyys.



ECO3-yritysalueen ja -konseptin kehittäminen



ECO3-yritysalueen ja -konseptin kehittäminen

Toimenpiteet

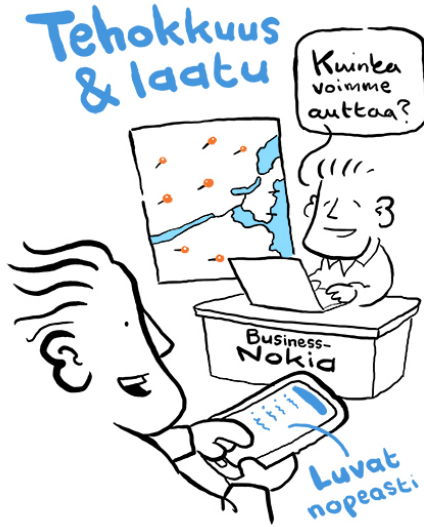
1. Nokian kaupunki tarjoaa bio- ja kiertotalouden yrityksille helposti saavutettavia ja kaavallisesti sopivia tontteja sekä toimitiloja.
2. Verte Oy:n, Nokian kaupungin 100-prosenttisesti omistaman kehitysyhtiön, kanssa tehdään vuosittain määriteltävä palvelusopimus bio- ja kiertotalouden edistämisestä Nokialla.
3. Säännöllisillä ECO3-konsortion kokoontumisilla kehitetään ja ylläpidetään markkinavuoropuhelua yritysten, kaupungin ja tutkimuslaitosten välillä.
4. Uusiutuvan energian ja sen tuotantoteknologioiden sijoittumista Nokialle edistetään konseptoinnin ja verkostoitumisen avulla.
5. Kehitetään T&K pilotointi- ja demonstraatioympäristöjä yhteistyössä yritysten kanssa osana bio- ja kiertotalouden teollista toimintaa Nokialla.
6. Laaditaan hautomo- ja kiihdyttämötoiminnan public-private -yhteistyömalli ja käynnistetään toiminta mallin mukaisesti.
7. Laaditaan kansainvälinen Invest In –markkinointimateriaali ja osallistutaan Invest In –tapahtumiin kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Keskeisenä yhteistyökumppanina on Business Finland.

PIRKANMAAN PARAS YRITYSKUNTA

Nokian kaupungin elinkeino-ohjelma 2022-2030



**Positiivinen
ja elinvoimainen
yrittäjäympäristö**



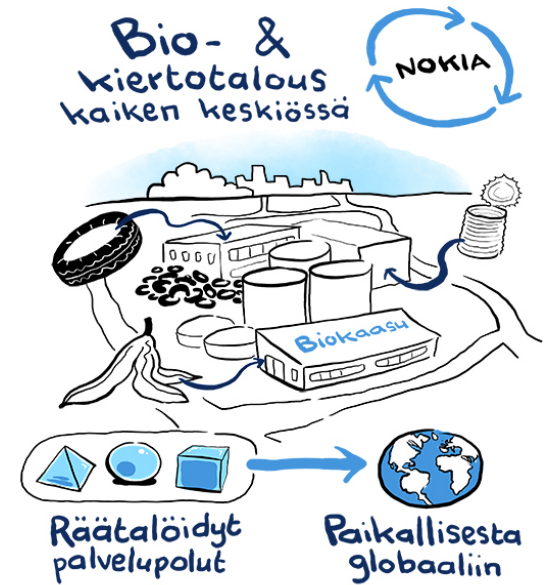
**Sujuvat
ja saavutettavat
yrittäjäpalvelut**



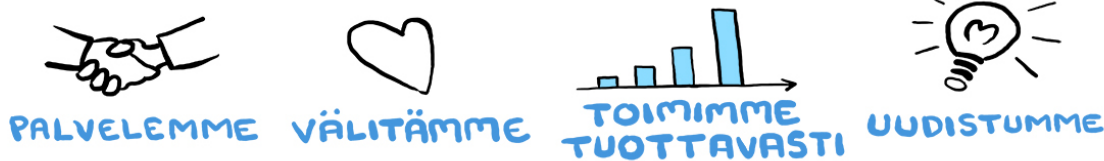
**Osaaminen ja
työmarkkinat**



Visit Nokia



**ECO3-yrittäjäalueen
ja -konseptin
kehittäminen**



Ohjaavat periaatteet

**1900 yritystä
& 12000 työpaikkaa**



Seurantamittarit

Seurantamittari	Nokian viimeisin tilastotieto	Nokian tavoitetaso vuonna 2030
Työttömyysaste (%)	8,1 (2022)	2 % alempi kuin koko maan keskiarvo
Työllisyysaste (%)	75,1 (2019)	3 % korkeampi kuin koko maan keskiarvo
Ammatillisen koulutuksen aloituspaikat Nokialla (kpl)	290 (2021)	300
Aloittaneet yritykset 1000 asukasta kohden (%)	5,69 (2020)	6-7
Luovutettujen yritystonttien pinta-ala (ha)	25,5 ha (2021)	20 ha
Myönnetyt rakennusluvut yritystoimintaan (k-m2)	15 276 (2021)	20 000
ECO3-konsortio toimintaan osallistuvien yritysten määrä (kpl)	19 (2022)	30
Järjestettyjen yritystilaisuuksien asiakastyytyväisyyspalaute (Lyytin EVS 0-100)	82 (2021)	Parempi kuin keskiarvo 77 (2021)
Sijoitus Suomen Yrittäjien kuntabarometri –kilpailussa	Pirkanmaan 1. sija (2022)	Pirkanmaan 1. sija
Business Nokia –verkkosivuston kävijämäärä (kpl)	11 103 (2021)	20 000
Visit Nokia –verkkosivuston kävijämäärä (kpl)	75 198 (2021)	100 000
Business Finlandin myöntämän TKI-rahoituksen määrä (€)	2 597 585 (2020)	3 000 000



TÄÄLLÄ SYNTYY TTA.

NOKIANKAUPUNKI.FI